

Assemblée générale

7 octobre 2024

Réflexion sur l'apprentissage et
les usages du numérique



Le numérique : chantier prioritaire 2024 - 2025

- **Observer :**
 - Établir des statistiques sur l'usage des outils numériques par nos enfants. Les comparer à l'idée que nous, parents, nous en faisons.
- **Réfléchir :**
 - Susciter des réflexions personnelles et des échanges sur le sujet, que ce soit en famille ou au sein de l'établissement.
- **Mobiliser :**
 - L'ensemble de la communauté éducative autour de ce sujet.
- **Evoluer :**
 - Pour mieux accompagner nos enfants dans leurs apprentissages et les usages du numérique

- Sujets portés en réunions Apel-Etablissement primaire/collège/lycée
- Groupe de travail Apel-Etablissement mis en place au niveau collège
- Cycle de conférences pour les parents :
 - « Les jeunes, internet et les mondes virtuels » Stéphane Blocquaux
 - « Les jeunes et internet : amour, sexe et pixel » Stéphane Blocquaux / Renaud Hétier
- Enquêtes :
 - En avril : auprès de toutes les familles de SJH (846 réponses)
 - En mai/juin : auprès des élèves du collèges (1316 réponses)
 - A venir : des échanges afin de connaître les besoins et les attentes de tous les éducateurs, familles et enseignants → **et cela commence aujourd'hui !**

- Réalisé dans toutes les classes en mai et juin 24
- Impliquant tous les professeurs principaux du collège
 - sollicités via une lettre expliquant le contexte et les incitant à évoquer les bénéfices et les dangers du numérique avec les élèves
- Rempli en classe
 - 10 min sur l'heure de vie de classe, sur papier, anonyme
- 1316 questionnaires remplis saisis manuellement par les 23 membres du CA (🙏)

| 6è | 5è | 4è | 3è | Tous |
|-----|-----|-----|-----|------|
| 335 | 295 | 323 | 363 | 1316 |

- Quels ont été les résultats ?

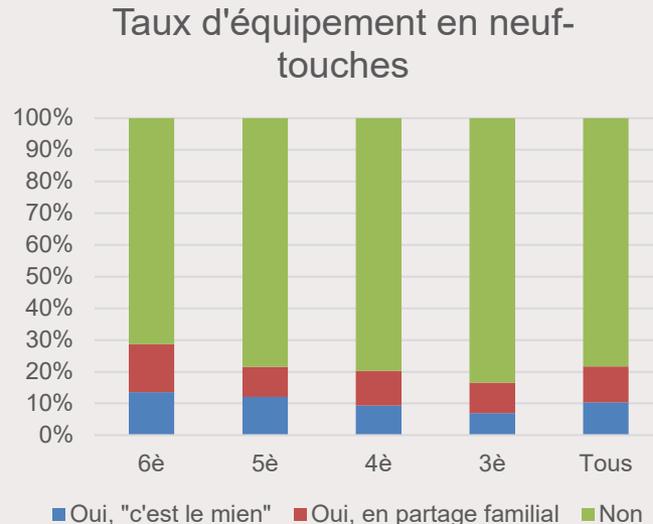
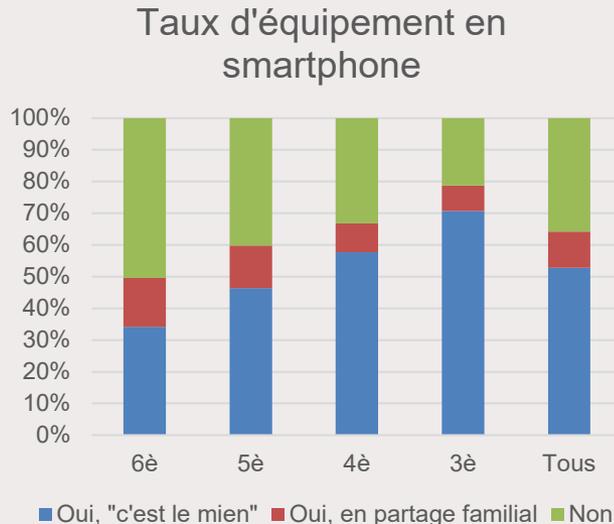
A vous de jouer !

Résultats du questionnaire

Kahoot!

Les téléphones & smartphones

- Question posée pour chaque objet connecté: êtes-vous équipé en propre, en partage familial, ou pas du tout ?



- Biais « déclaratif » :

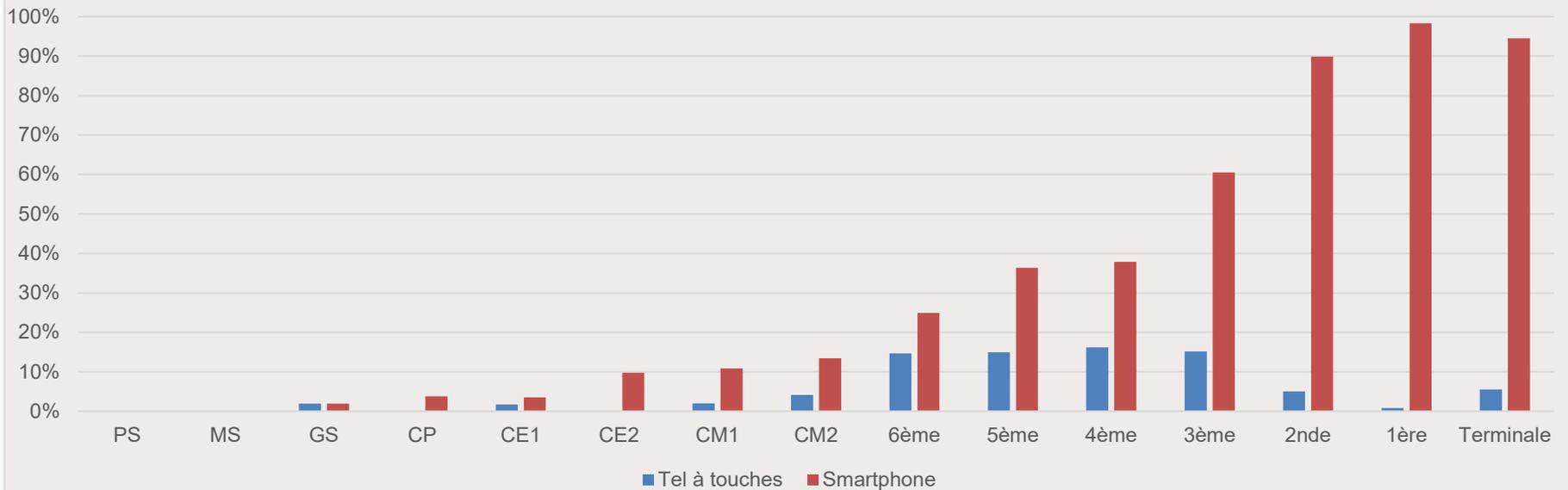
| Taux de Smartphone | 6ème | 5ème | 4ème | 3ème |
|--------------------|------|------|------|------|
| Sondage enfants | 34% | 46% | 58% | 71% |
| Sondage parents | 25% | 36% | 38% | 61% |

- A retenir :

- Plus de deux tiers des 6^{ème} n'ont pas de smartphone
- C'est encore le cas d'un tiers des élèves en 3^{ème}
- 24% des 3^{ème} n'ont « ni smartphone ni neuf touches » :

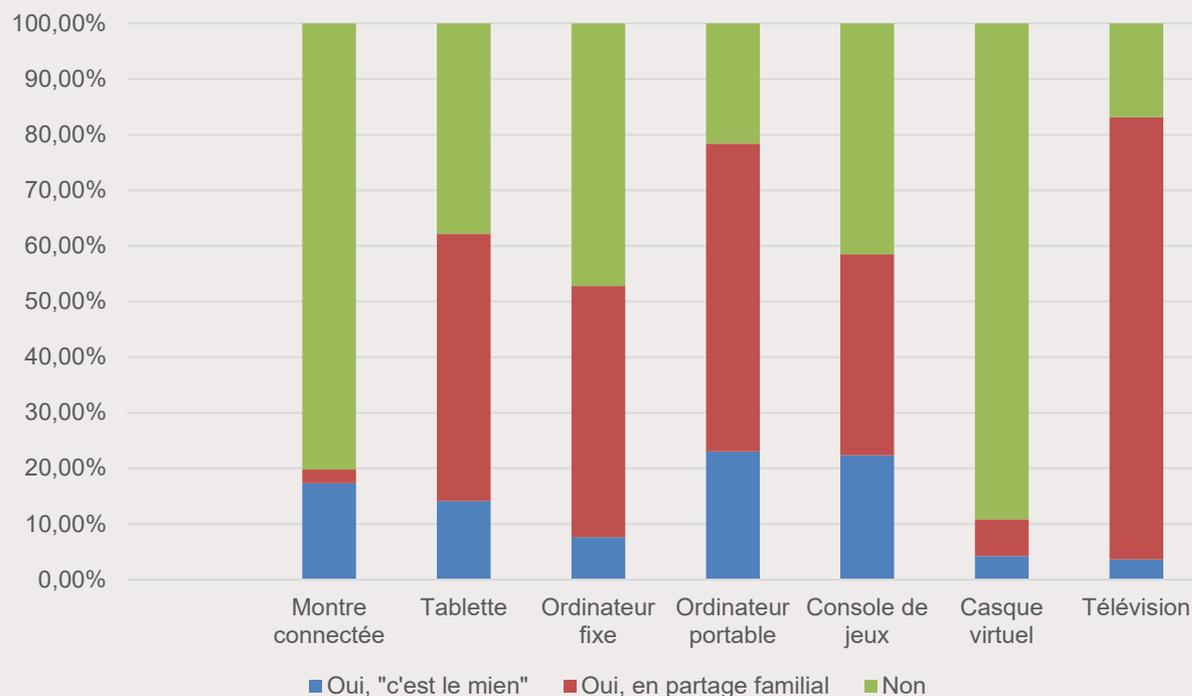
| | 6ème | 5ème | 4ème | 3ème | Tous |
|---|------|------|------|------|------|
| Ni Smartphone ni neuf touches "en propre" | 54% | 43% | 35% | 24% | 39% |

- Sondage des parents de SJH



Kahoot!

- Pourcentage des collégiens équipés de :



- Zoom sur les ordis portables

| | | 6è | 5è | 4è | 3è | TOUS |
|---------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|
| Ordinateur portable | Oui, "c'est le mien" | 11% | 21% | 28% | 31% | 23% |
| | Oui, en partage familial | 55% | 60% | 54% | 54% | 55% |
| | Non | 35% | 19% | 18% | 15% | 22% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Kahoot!

Question : A quoi vous servent les objets connectés ?

Pour chaque proposition, 3 réponses : tous les jours, occasionnellement, pas du tout

Résultat : Pourcentage des collégiens ayant répondu OUI

(= tous les jours + occasionnellement)

- Travailler 94%
- Communiquer avec vos amis et famille (appels, mails et messages) 93%
- Regarder des films 90%
- Écouter de la musique 89%
- Vous informer, connaître l'actualité 78%
- Jouer 77%
- Surfer sur les réseaux 70%
- Effectuer des achats, vendre des objets 41%
- Publier sur les réseaux 25%
- Lire des livres numériques 21%

Les usages « utiles »

| A quoi vous servent les objets connectés ? | | 6è | 5è | 4è | 3è | Tous |
|---|-----------------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| [Communiquer avec vos amis et famille (appels, mails et messages)] | Oui | 83% | 93% | 96% | 99% | 93% |
| | <i>Tous les jours</i> | 41% | 61% | 69% | 80% | 63% |
| | Jamais | 17% | 7% | 4% | 1% | 7% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| [Travailler] | Oui | 93% | 93% | 93% | 98% | 94% |
| | <i>Tous les jours</i> | 29% | 44% | 41% | 53% | 42% |
| | Jamais | 7% | 7% | 7% | 2% | 6% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| [Vous informer, connaître l'actualité] | Oui | 63% | 70% | 84% | 93% | 78% |
| | <i>Tous les jours</i> | 13% | 21% | 28% | 41% | 26% |
| | Jamais | 37% | 30% | 16% | 7% | 22% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| [Écouter de la musique] | Oui | 84% | 88% | 91% | 92% | 89% |
| | <i>Tous les jours</i> | 41% | 51% | 59% | 66% | 55% |
| | Jamais | 16% | 12% | 9% | 8% | 11% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| [Regarder des films] | Oui | 90% | 90% | 91% | 90% | 90% |
| | <i>Tous les jours</i> | 11% | 18% | 20% | 16% | 16% |
| | Jamais | 10% | 10% | 9% | 10% | 10% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| [Lire des livres numériques] | Oui | 20% | 19% | 20% | 22% | 21% |
| | <i>Tous les jours</i> | 4% | 6% | 4% | 7% | 5% |
| | Jamais | 80% | 81% | 80% | 78% | 79% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Les usages « consommateurs »



| A quoi vous servent les objets connectés ? | | 6è | 5è | 4è | 3è | Tous |
|--|-----------------------|------|------|------|------|------|
| [Surfer sur les réseaux] | Oui | 49% | 65% | 80% | 83% | 70% |
| | <i>Tous les jours</i> | 13% | 34% | 46% | 60% | 39% |
| | Jamais | 51% | 35% | 20% | 17% | 30% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| [Publier sur les réseaux] | Oui | 7% | 16% | 31% | 44% | 25% |
| | <i>Tous les jours</i> | 2% | 4% | 3% | 4% | 3% |
| | Jamais | 93% | 84% | 69% | 56% | 75% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| [Jouer] | Oui | 74% | 79% | 80% | 76% | 77% |
| | <i>Tous les jours</i> | 21% | 29% | 28% | 30% | 27% |
| | Jamais | 26% | 21% | 20% | 24% | 23% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| [Effectuer des achats, vendre des objets] | Oui | 25% | 36% | 47% | 56% | 41% |
| | <i>Tous les jours</i> | 1% | 4% | 6% | 6% | 4% |
| | Jamais | 75% | 64% | 53% | 44% | 59% |
| | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Autres usages (à préciser) :

youtube, série, suivre le sport, gps, cuisiner, faire des photos, des montages, des vidéos, météo, réveil, dessiner...

Kahoot!

- **Auto-évaluation du temps d'écran total:**

- Question : Combien d'heures par semaine passez-vous sur les écrans ? (tous les types d'écran : smartphone, tablette, télé, ordi et console) -> 1288 réponses dont 355 élèves de 3ème

| NIVEAUX | MOYENNE PAR NIVEAU | | | | Tous |
|-----------------|--------------------|------|------|------|------|
| | 6 | 5 | 4 | 3 | |
| Moins de 10h | 64% | 49% | 38% | 20% | 42% |
| Entre 10 et 20h | 22% | 29% | 30% | 33% | 29% |
| Entre 20 et 30h | 8% | 13% | 14% | 28% | 16% |
| Entre 30 et 40h | 3% | 3% | 10% | 11% | 7% |
| Entre 40 et 50h | 1% | 1% | 5% | 5% | 3% |
| Plus de 50h | 0% | 3% | 3% | 2% | 2% |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

- **Temps d'écran « réel » sur téléphone :**

- Nous avons demandé, à ceux qui ont un téléphone « en propre » et qui l'avaient lors du questionnaire de le consulter (851 réponses) :
 - sur Iphone : Réglages > Temps d'écran > Voir toute l'activité > Semaine, puis slider vers la gauche sur le graphique, pour voir apparaître la semaine dernière (afin de prendre une semaine complète, week-end compris).
 - sur Android : Paramètres > Bien être numérique (il peut être nécessaire d'ajouter le widget Temps d'utilisation).

| | 6 | 5 | 4 | 3 | TOTAL |
|---|-----------|-----------|-----------|-------------|-------|
| Nombre d'heures d'écran (moyenne quotidienne) | 1,6 | 2,4 | 2,8 | 3,03 | 2,56 |
| Nombre d'heures d'écran (total sur 1 semaine) | 10 | 15 | 18 | 20,1 | 16,9 |
| Nombre d'heures sur les réseaux sociaux (total sur 1 semaine) | 2,5 | 5 | 6,8 | 9 | 6,43 |

- **Ceux qui n'ont pas de smartphone « en propre », se reportent-ils vers les autres moyens numériques ?**

Jour de semaine - Temps moyen passé sur **Tablette + Télé + Ordi + Console + Casque RV**

| | Sans smartphone "c'est le mien" | Avec smartphone "c'est le mien" |
|------|---------------------------------|---------------------------------|
| 3ème | 98 | 101 |
| 4ème | 123 | 141 |
| 5ème | 103 | 127 |
| 6ème | 82 | 122 |

→ Ceux qui n'ont pas de smartphone à eux passent moins de temps aussi sur les autres moyens numériques.

- **Ceux qui ont un smartphone « en propre » passent-ils plus de temps au total devant les écrans ?**

Jour de semaine - Temps moyen sur **Smartphone + Tablette + Télé + Ordi + Console + Casque RV**

| | Sans smartphone "c'est le mien" | Avec smartphone "c'est le mien" |
|------|---------------------------------|---------------------------------|
| 3ème | 120 | 218 |
| 4ème | 139 | 264 |
| 5ème | 118 | 224 |
| 6ème | 93 | 185 |

→ Ceux qui ont un smartphone à eux passent **deux fois plus de temps** devant les écrans que ceux qui n'en ont pas.

→ Ceux qui n'ont pas de smartphone passent **en moyenne 15 mn par jour** sur les smartphones 'en partage familial' (de 11 mn en 6ème à 22 mn en 3ème).

→ Les 3èmes passent moins de temps devant les écrans, les jours de semaine, que les autres niveaux.

Kahoot!

- **Consultent-ils leur temps d'écran ? (851 réponses)**

| | 6è | 5è | 4è | 3è | Tous |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| Jamais | 30% | 25% | 21% | 21% | 24% |
| Occasionnellement | 47% | 49% | 48% | 57% | 51% |
| Tous les jours | 24% | 27% | 31% | 22% | 26% |
| | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

- **Le temps d'écran moyen baisse-t-il pour ceux qui surveillent leur temps d'écran ?**

- Nombre d'heures d'écran (moyenne quotidienne) en fonction du suivi du temps d'écran :

| | 6è | 5è | 4è | 3è | Moyenne |
|-------------------|-----|-----|-----|------|---------|
| Jamais | 2,4 | 1,8 | 3,3 | 3,66 | 3,05 |
| Occasionnellement | 1,7 | 2,6 | 3,1 | 3,33 | 2,87 |
| Tous les jours | 1,4 | 2 | 3 | 2,86 | 2,47 |

- Sur iPhone, 5 minutes et un simple code :
 - 0 – Configurer l'iPhone avec un compte enfant géré par le partage familial
 - 1 – Aller dans « Réglages » puis « Temps d'écran »
 - 2 – Sous les 4 choix proposés, aller dans « **utiliser le code de temps d'écran** » et mettre un code qui va s'appliquer aux choix à faire.
 - 3 – « **Contenu et confidentialité** » permet, de façon réversible, d'encadrer :
 - « Achats dans iTunes et AppStore » : limiter / conditionner les achats et installation de nouvelles applis
 - « Apps autorisées » : supprimer des apps, en particulier celles pré-installées comme Safari, YouTube, etc..
 - « Restrictions de contenus » : conditionner les accès et filtrer les contenus selon l'âge de l'utilisateur
 - 4 – « **Temps d'arrêt** » et « **Limites d'app** » permettent d'introduire des limites de temps dans l'utilisation du téléphone et des applis

Lien : <https://support.apple.com/fr-fr/105121#allow-apps>

- Sur Android, l'appli Family Link offre des fonctionnalités similaires :
 - 1 – « Paramètres », puis « Bien être numérique & contrôle parental / Configurer le contrôle parental » pour installer Family Link (à la fois sur le téléphone de l'enfant et du parent).
 - 2 – Family Link va notamment permettre de désinstaller les applis souhaitées (y compris Google Chrome) et de conditionner l'accès du Google Store.

Lien : https://families.google/intl/fr_ALL/familylink/

Source : <https://www.stanislas.fr/apel/pour-les-familles/du-bon-usage-du-digital/>

- Pour aller plus loin : <https://www.apel.fr/magazines/le-smartphone-devore-nos-vies>
 - A LIRE :
 - Le biberon numérique de Stéphane Blocquaux, édition Artège
 - La fabrique du crétin digital / Faites-les lire de Michel Desmurget
 - 3-6-9-12. Apprivoiser les écrans et grandir, de Serge Tisseron, Érès,
 - À VOIR (avec nos plus grands) :
 - « Derrière nos écrans de fumée »
 - Série Dopamine, sur www.arte.fr



Conclusion

- Toute la communauté éducative a été sensibilisée au sujet
 - Familles, élèves via les sondages
 - Tous les professeurs principaux du collège via les sondages
 - Les responsables de niveaux et responsables de vie scolaire via les réunions

- Pour aller plus loin, l'APEL de SJH a besoin de vous !
 1. Attendez-vous de l'aide de l'Apel sur certains sujets en accompagnement de notre rôle de parents-éducateurs sur l'usage du numérique en famille (ateliers pratiques / conférences / échanges entre parents / intervention de professionnels du domaine / partage de bonnes pratiques / etc...) ?
 2. En réaction aux enseignements de ce sondage, quels sont vos sujets de préoccupation ou de satisfaction concernant l'usage du numérique par nos enfants ?